



СММ

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДИНСКОЙ РАЙОН**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.04.2020

№ 531

станция Динская

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Динской район от 12 июля 2019 года № 1344 «Об утверждении порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на территории Динского района»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета муниципального образования Динской район от 24 апреля 2019 года № 508-59/3 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории Динского района», статьями 31, 65 Устава муниципального образования Динской район **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Динской район от 12 июля 2019 года № 1344 «Об утверждении порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на территории Динского района» следующие изменения:

- 1) в пункте 4 слова «Ю.Н. Савенко» заменить словами «Ю.Н. Алишину»;
- 2) пункт 10.2.2 раздела 10 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«10.2.2. Комиссия оценивает предложения участников конкурса, при этом условия конкурса могут предусматривать:

- стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- объём распространения социальной рекламы;

- финансовую благонадежность участника конкурса (уровень доходов за отчетный период);

- осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции.»

3) в разделе 10 приложения к постановлению цифры «61» заменить цифрами «10.2.3»;

4) раздел 10 приложения к постановлению дополнить пунктом 10.2.4 следующего содержания:

«10.2.4. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе Комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере увеличения степени привлекательности содержащихся в них предложений, условий договора, и определяется победитель конкурса. По каждому критерию оценки заявки Комиссией по результатам сопоставления заявок присваивается наибольший балл заявке, имеющей наиболее высокую оценку»;

5) приложение к Порядку проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на территории Динского района, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Отделу по взаимодействию со СМИ администрации муниципального образования Динской район (Бондарева) обнародовать настоящее постановление и разместить на официальном сайте муниципального образования Динской район в информационно-телекоммуникационной сети интернет в разделе «Нормативные правовые акты».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования.

Глава муниципального образования
Динской район



Е.Н. Пергун

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
муниципального образования
Динской район
от «09» 04 2020 № 537

«Приложение
к Порядку проведения конкурса или
аукциона в электронной форме на
право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельных участках,
государственная собственность на
которые не разграничена, на
земельных участках, а также на
зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящемся в
собственности муниципальных
образований на территории
Динского района

№ п/п	Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений	Оценки предложений (балл)
1	2	3
1	Ценовое предложение участника конкурса (P1) - по результатам сопоставления заявок присваивается наибольший балл заявке, имеющей наиболее высокую цену	от 1 до максимального количества участников
2	Предложения участника конкурса по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях (P2):	от 1 до максимального количества участников
2.1	- от 16% и более годового объема размещения в год - по результатам сопоставления заявок участнику, предложившему наибольший годовой объем размещения, присваивается наибольший балл	от 4 до максимального количества участников
2.2	- 11 - 15% годового объема размещения в год	3
2.3	- 6 - 10% годового объема размещения в год	2
2.4	- 5% годового объема размещения в год	1
3	Финансовая благонадежность участника конкурса (уровень доходов за отчетный период) (P3):	0-3

1	2	3
3.2.1	от 1000001 рубля и выше	3
3.2.2	от 500001 до 1000000 рублей	2
3.2.3	от 50001 рубля до 500000 рублей	1
3.2.4	от 0 до 50000 рублей	0
4	Предложения по благоустройству территории (P3) (благоустройство территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту рекламной конструкции):	от 1 до 2
4.1*	благоустройство территории с осуществлением озеленения, установки малых архитектурных форм, скамей, урн для сбора отходов и мусора на соответствующей территории. Предложение эскиза.	2
4.2	благоустройство территории с осуществлением озеленения	1
4.3	предложения отсутствуют	0

*Предложения по благоустройству территории (4.1) применимы к территориям, находящимся в границах сельских поселений. Наличие эскиза обязательно.

Оценка конкурсных предложений участников конкурса, указанных в заявках на участие в конкурсе, осуществляется посредством определения итогового балла по критериям оценки для каждой заявки на участие в конкурсе, определяемого расчетным путем в баллах, большая сумма значений которых определяет победителя.

Итоговый балл оценки предложений участников конкурса (*Ритог*) рассчитывается для каждой заявки на участие в конкурсе путем суммирования значений в баллах по критериям оценки предложений участников конкурса:

$Ритог = P1 + P2 + P3 + P4$, где:

Ритог – итоговый балл оценки предложений участника конкурса;

P1 – оценка ценового предложения участника конкурса, в баллах;

P2 – оценки предложений участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы, в баллах;

P3 – оценка финансовой благонадежности участника конкурса (уровень доходов за отчетный период);

P4 – оценка предложений по благоустройству территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции.».

Начальник управления
архитектуры и градостроительства

П.И. Чупахин